

2024
REPORT



猎聘

精准对接 制胜未来

高校毕业生就业数据报告



每日

免费获取报告

- ✓ 每日微信群内分享**7+**最新重磅报告；
- ✓ 行研报告均为公开版，权利归原作者所有，起点财经仅分发做内部学习。



扫一扫二维码 关注公众号 回复：“**研究报告**” 加入“起点财经”微信群

□ 高校毕业生就业现状：压力下积极有为

高校毕业生就业呈现供给侧增量，需求端提质趋势。2024届全国普通高校毕业生规模预计达1179万人，用人单位招聘要求越来越多，标准越来越高。新形势下，高校毕业生就业压力较大，同时毕业生也更加积极有为。

□ 高校毕业生择业意向：求稳中向“新”而行

2024届高校毕业生择业看重因素排名前三为薪酬、稳定和通勤距离，但是更加关注个人和企业发展。2024届毕业生对于稳定的需求仍然是主基调，但是对于灵活就业、新职业等接受度更高。新一线城市成为毕业生就业理想之城，长三角和粤港澳对毕业生吸引力与日俱增，高科技公司、车企和外企同样受到毕业生关注。

□ 高校毕业生就业机会：新发展释放新动能

面对新一轮科技革命和产业变革，高校毕业生就业机会主要在经济发达城市、重点城市群、互联网等数字经济领域；一线和新一线以外的城市就业机会增多，制造业机会增多；发展新质生产力需要更多高素质人才。

□ 高校毕业生招聘策略：精准为本

精准是高校毕业生招聘的关键词。从影响毕业生求职的招聘工作角度分析，提升招聘工作专业度是实现精准招聘的基石；从毕业生求职渠道分析，构建良好的校企关系是实现精准招聘的核心；从提升校招吸引力分析，引入AI面试并打造年轻人喜爱的雇主活动是实现精准招聘的重点。

01



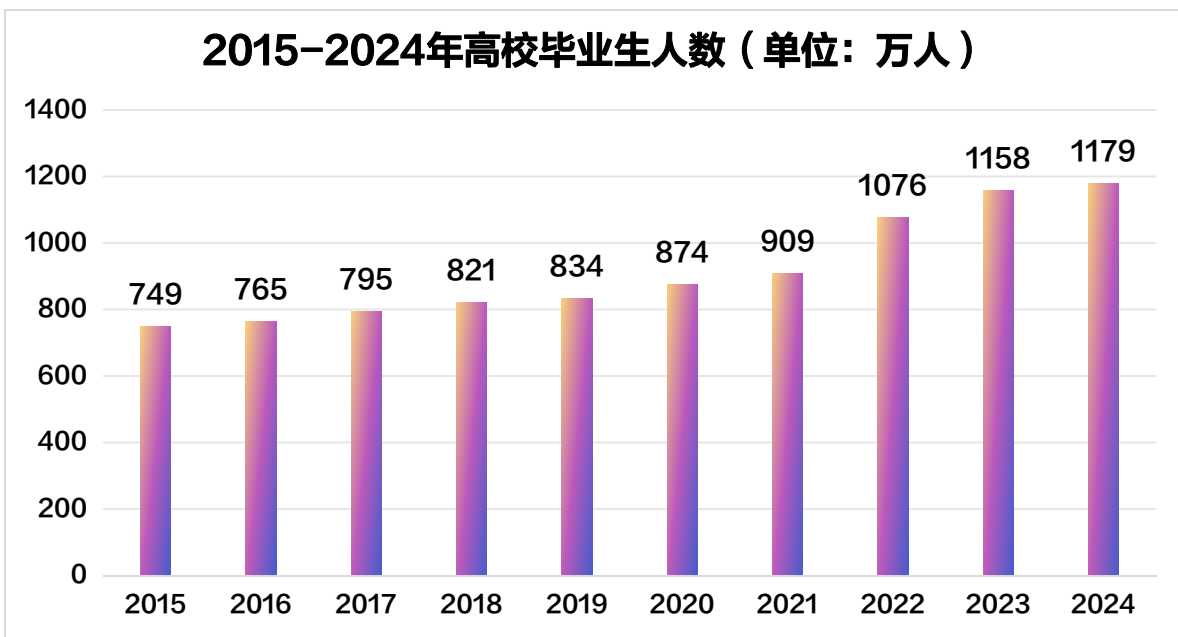
高校毕业生就业现状

- ◆ 供给侧增量
- ◆ 需求端提质
- ◆ 压力下积极有为

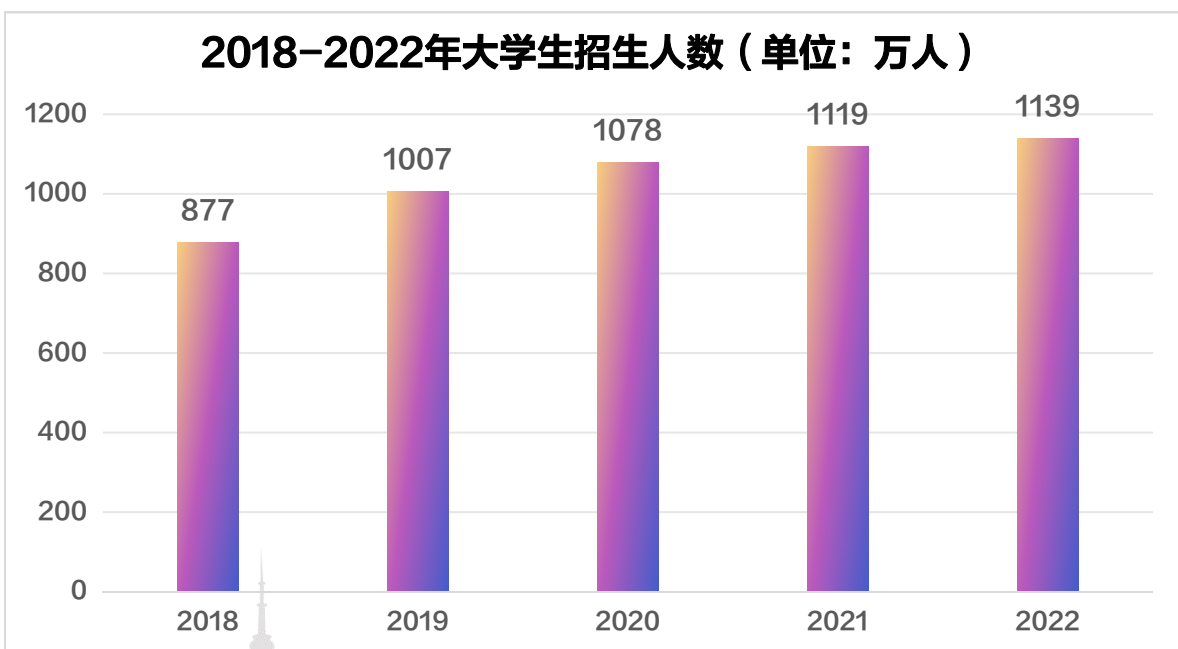


高校毕业生数量逐年增加

2024届全国普通高校毕业生规模预计达1179万人，同比增加21万人。



数据来源：教育部

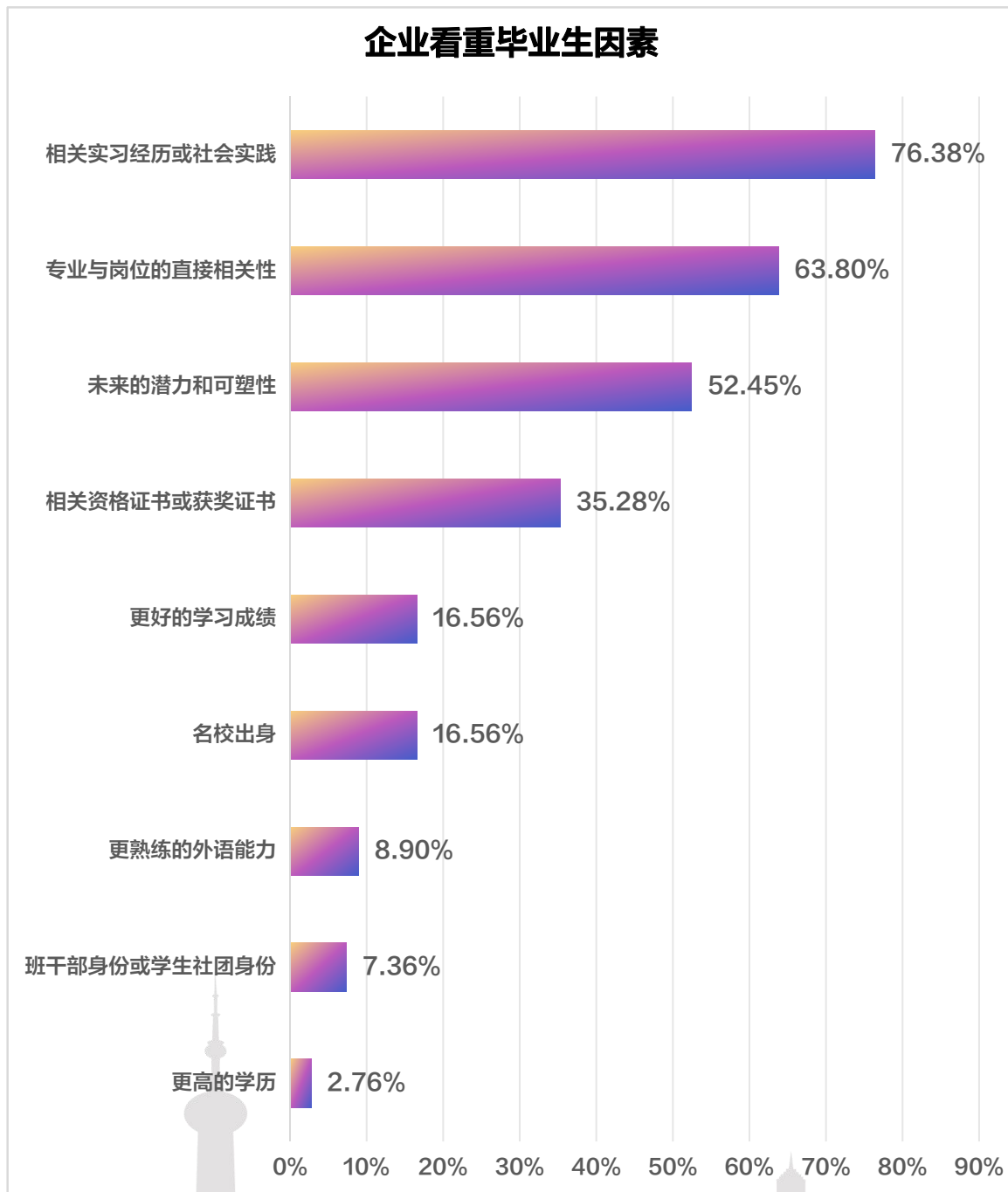


数据来源：教育部（大学生包括研究生、普通本科生、职业本专科生）

从近年来的大学生招生人数来看，未来高校毕业生的规模仍将持续扩大。

企业人才评价维度越来越多

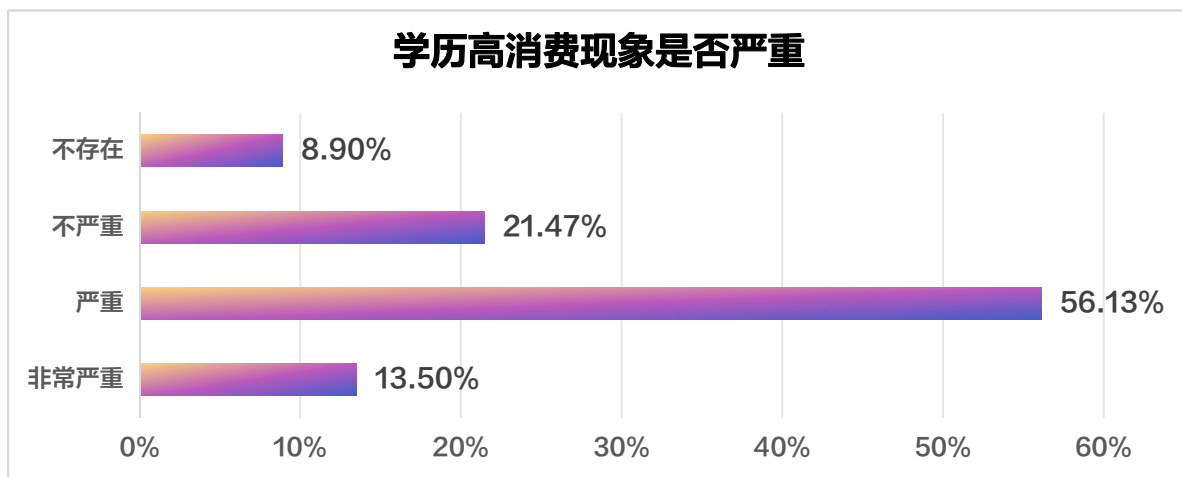
调研结果显示，在选拔毕业生时，企业考察评价毕业生的因素较多，其中毕业生相关实习经历和社会实践是首要因素，其次是毕业生专业与岗位直接相关性，第三是毕业生未来的潜力和可塑性。



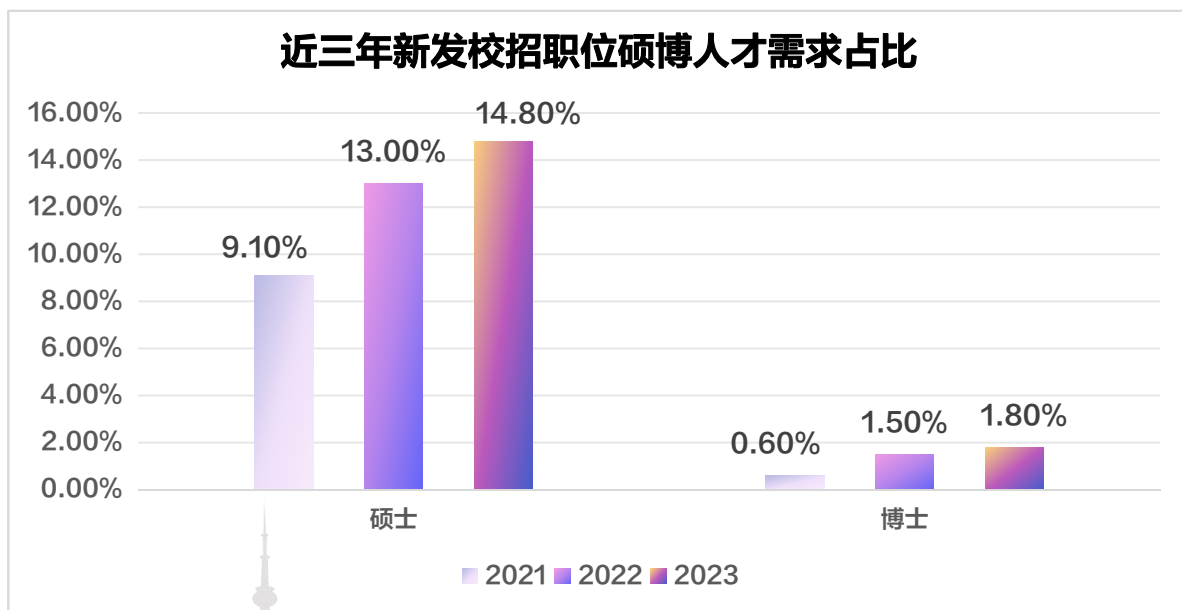
数据来源：猎聘调研数据

企业人才招聘标准越来越高

从学历要求来看，调研结果显示，学历高消费现象（即过度提高学历门槛，专科能胜任的工作招本科，本科能胜任的工作招硕士，以此类推）比较严重，其中认为严重和非常严重的企业占比分别为 56.13%和 13.5%。



数据来源：猎聘调研数据

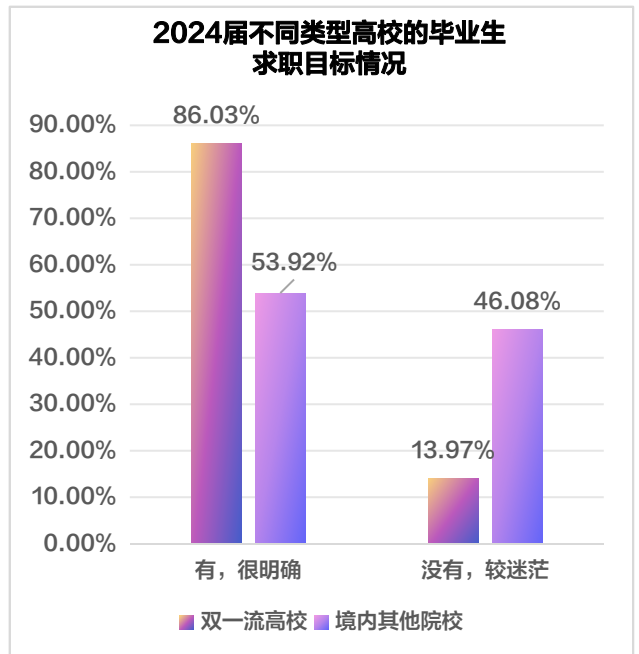
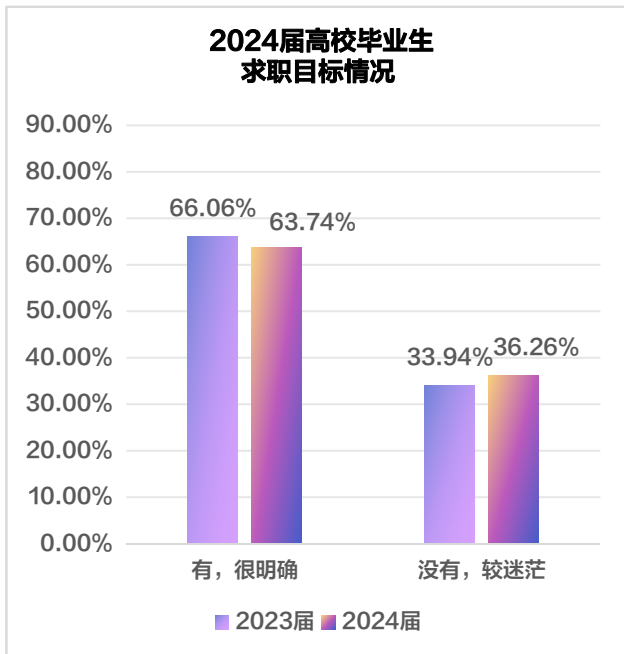


数据来源：猎聘大数据

猎聘大数据显示，近三年新发校招职位硕博人才需求占比处于增长状态，其中硕士人才需求占比从 9.1% 增加到 14.8%，博士人才需求占比从 0.6% 增加到 1.8%。

求职目标迷茫的毕业生占比略有上升

调研结果显示，63.7%的2024届高校毕业生求职目标明确。相较于2023届毕业生，没有明确求职目标或者迷茫的毕业生占比略有上升，从33.94%上升为36.26%。比较来看，双一流高校毕业生、理工类毕业生和硕博毕业生群体求职目标明确的学生更多。



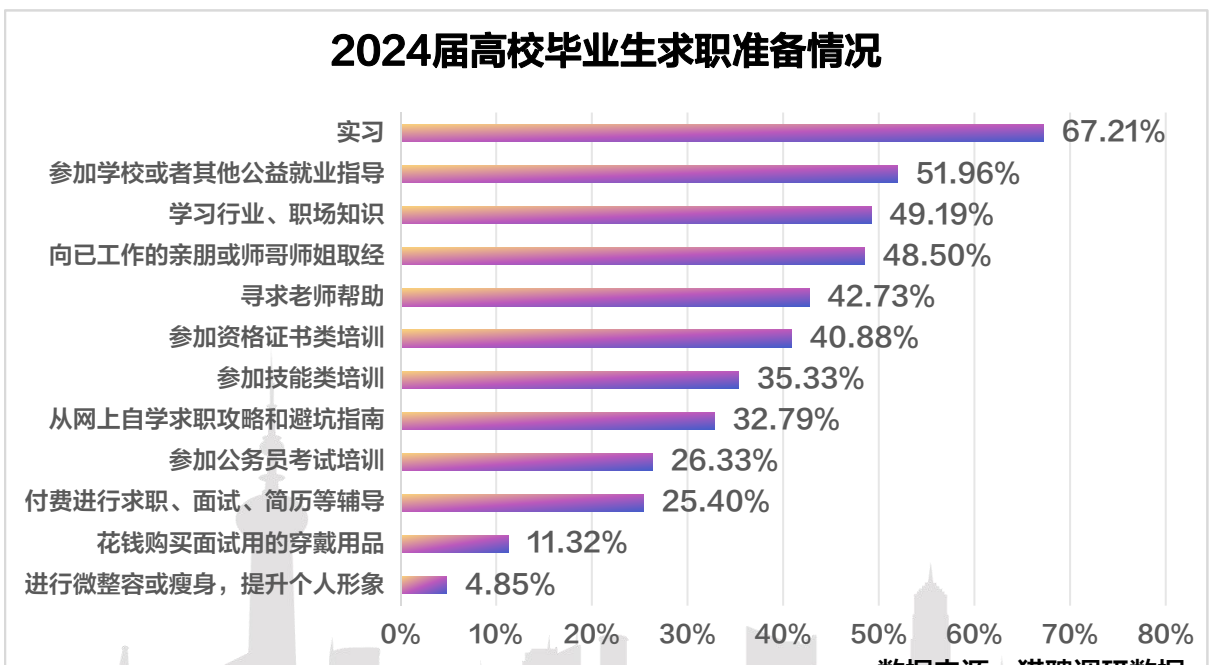
数据来源：猎聘调研数据

毕业生求职更加积极主动

调研结果显示，2024届毕业生求职态度比较积极主动，认同“先就业再择业”的毕业生占比74.36%。毕业生为求职会积极做好相关准备，其中实习、参加就业指导、学习行业和职场知识、向前辈取经等是最常见的方式方法。2024届毕业生中拥有1段及以上实习经历的毕业生占比93.53%。



数据来源：猎聘调研数据



数据来源：猎聘调研数据

工商管理专业毕业生最受欢迎

从用人单位主动开聊的毕业生专业分布看，猎聘大数据显示，2024年Q1工商管理、计算机科学与技术、会计学、人力资源、市场营销等专业毕业生比较受用人单位青睐。

用人单位主动开聊的毕业生专业TOP20

| 排名 | 2024年Q1 |
|-------|-------------|
| No.1 | 工商管理 |
| No.2 | 计算机科学与技术 |
| No.3 | 会计学 |
| No.4 | 人力资源管理 |
| No.5 | 市场营销 |
| No.6 | 电子商务 |
| No.7 | 财务管理 |
| No.8 | 英语 |
| No.9 | 软件工程 |
| No.10 | 金融学 |
| No.11 | 国际经济与贸易 |
| No.12 | 土木工程 |
| No.13 | 电气工程及其自动化 |
| No.14 | 汉语言文学 |
| No.15 | 行政管理 |
| No.16 | 旅游管理 |
| No.17 | 机械设计制造及其自动化 |
| No.18 | 法学 |
| No.19 | 学前教育 |
| No.20 | 计算机应用技术 |

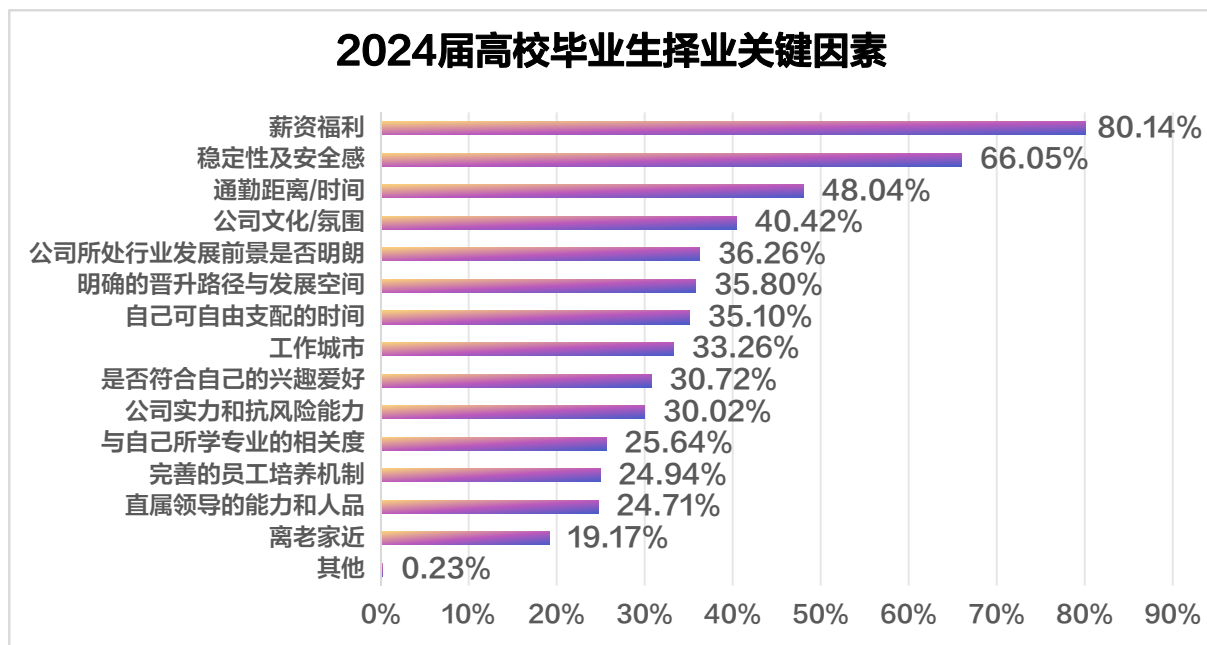
02

高校毕业生择业意向

- ◆ 生存外注重发展
- ◆ 求稳中追求多元
- ◆ 传统下向“新”而行
- ◆ 理想之城在新一线
- ◆ 长三角和粤港澳吸引力持续增强
- ◆ 互联网、车企和外企备受关注

毕业生更加关注企业前景和个人发展

调研结果显示，薪资福利、稳定性及安全感、通勤距离是毕业生择业考虑的三大关键因素。对比2023届和2024届毕业生调研结果发现，毕业生更加关注企业前景和个人发展，相对来说工作城市和离老家近等因素的重要性在下降。



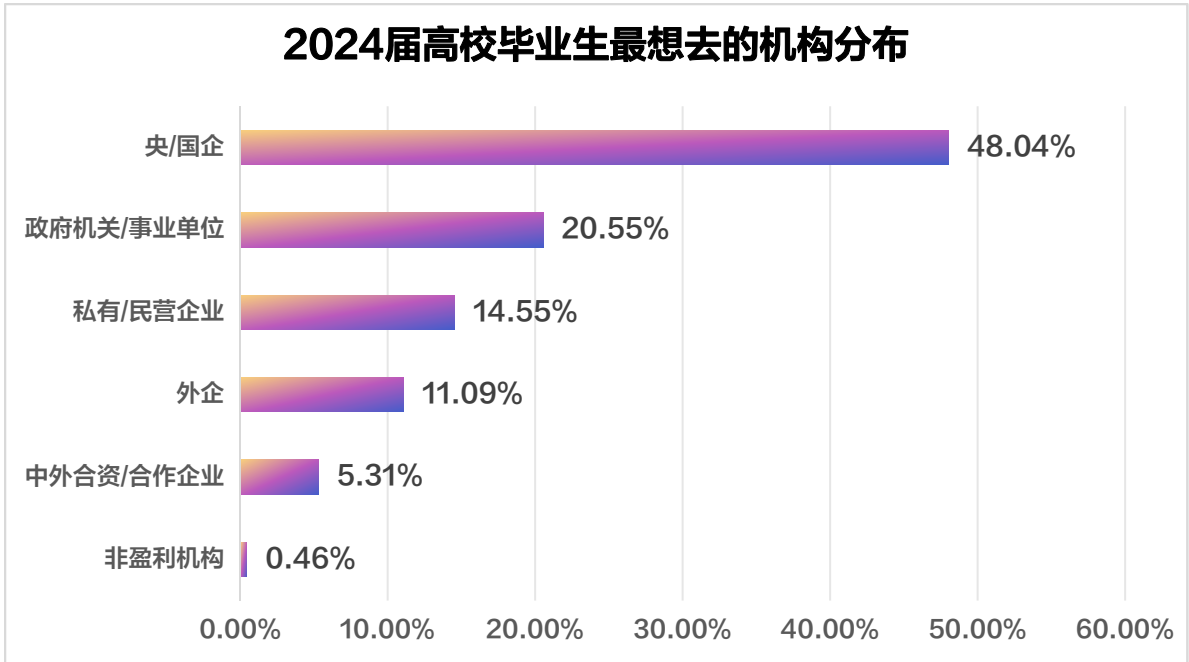
数据来源：猎聘调研数据

| 2023届高校毕业生择业关键因素排名 | 2024届高校毕业生择业关键因素排名 |
|--------------------|--------------------|
| 薪资福利 | 薪资福利 |
| 稳定性及安全感 | 稳定性及安全感 |
| 通勤距离/时间 | 通勤距离/时间 |
| 工作的城市 | 公司文化/氛围 |
| 公司文化/氛围 | 公司所处行业发展前景是否明朗 |
| 自己可自由支配的时间 | 明确的晋升路径与发展空间 |
| 公司所处行业发展前景是否明朗 | 自己可自由支配的时间 |
| 离老家近 | 工作城市 |
| 明确的晋升路径与发展空间 | 是否符合自己的兴趣爱好 |
| 与自己所学专业的相关度 | 公司实力和抗风险能力 |
| 公司实力和抗风险能力 | 与自己所学专业的相关度 |
| 是否符合自己的兴趣爱好 | 完善的员工培养机制 |
| 直属领导的能力和人品 | 直属领导的能力和人品 |
| 完善的员工培养机制 | 离老家近 |

求稳仍然是毕业生求职主基调

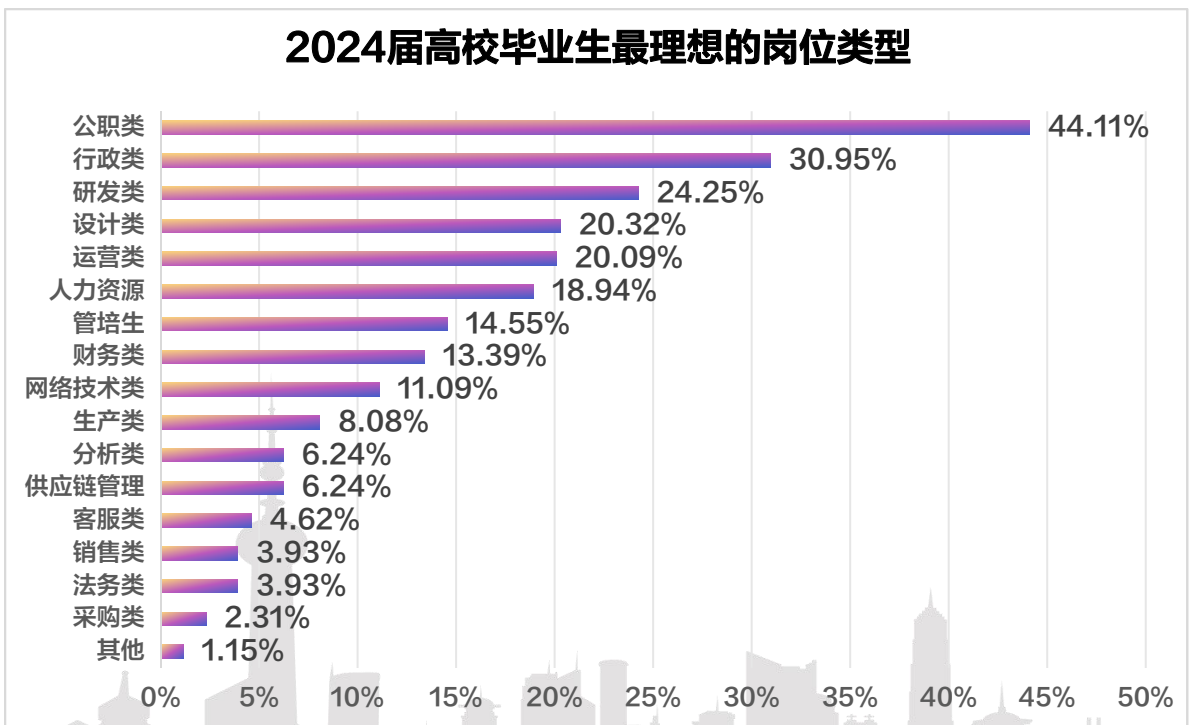
调研结果显示，2024届毕业生最想去的是央/国企，占比为48.04%；排在第二位的是政府机关/事业单位，占比20.55%。2024届毕业生最理想的岗位类型中选择公职类最多，占比44.11%。

2024届高校毕业生最想去的机构分布



数据来源：猎聘调研数据

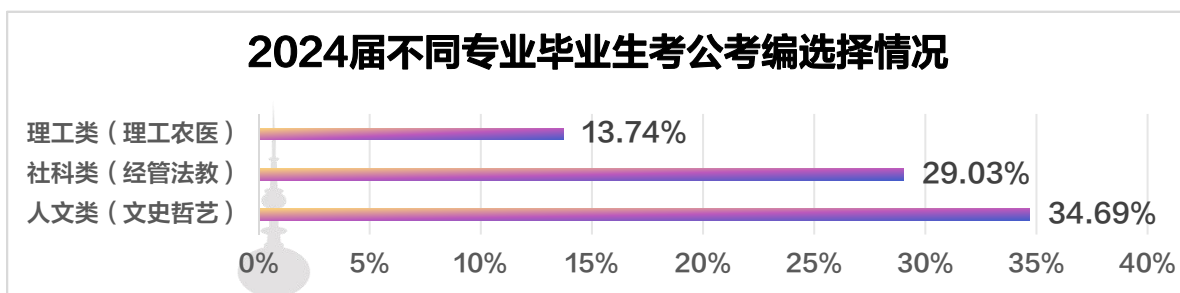
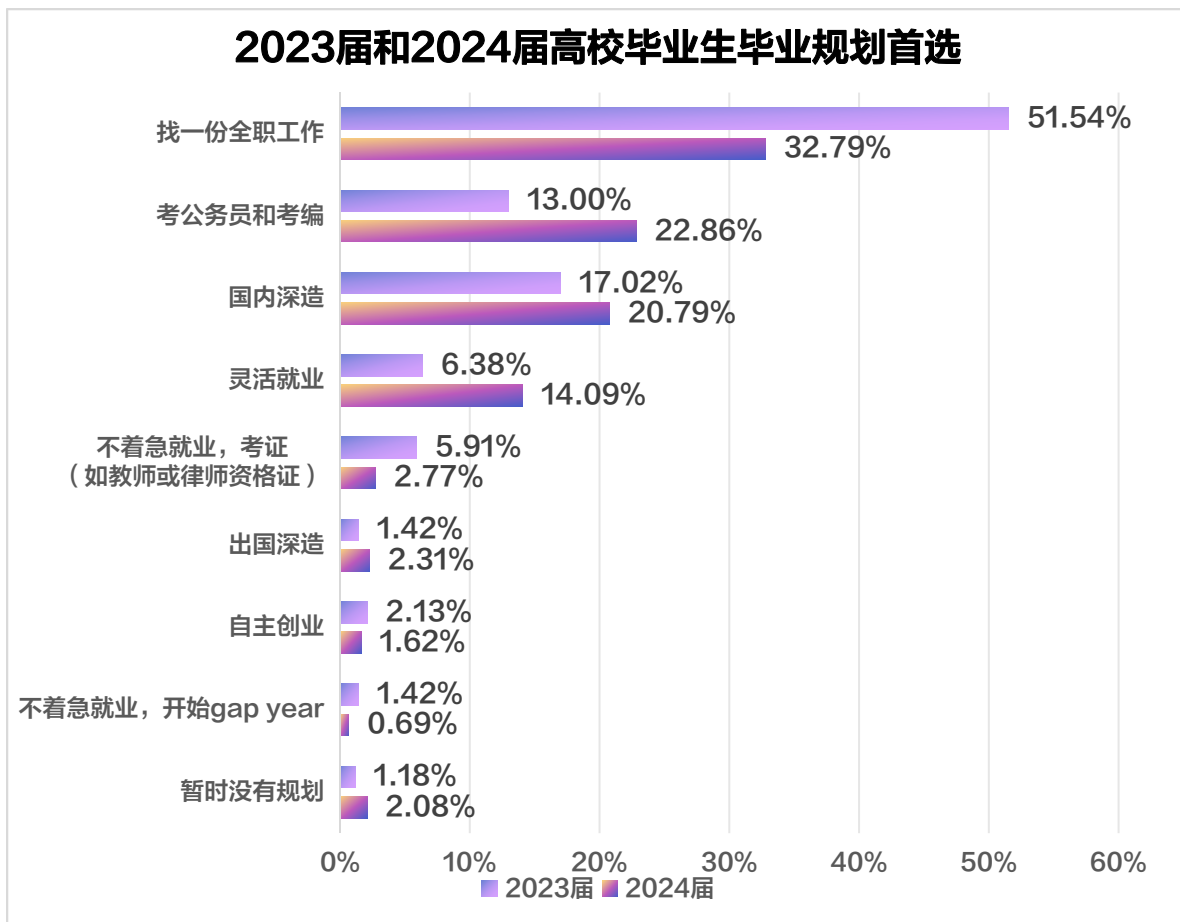
2024届高校毕业生最理想的岗位类型



数据来源：猎聘调研数据

多元化就业呈现新趋势

从毕业生毕业规划首选来看，调研结果显示，找一份全职工作、考公考编、国内深造、灵活就业是毕业生主要去向。通过比较2023届和2024届毕业生调研结果发现，选择考公考编、考证和国内外深造比例呈上升趋势，选择灵活就业的比例大幅增加。

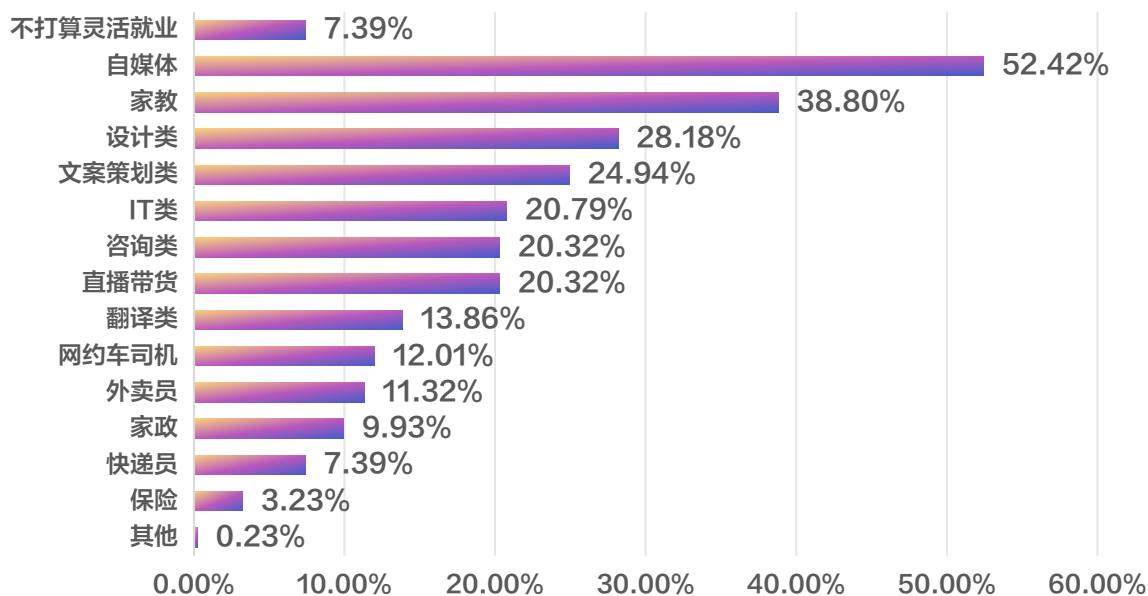


在选择考公考编方面，调研结果显示，人文类和社科专业毕业生选择考公考编的比例更高，理工类毕业生选择考公考编的相对较低。

毕业生向“新”而行

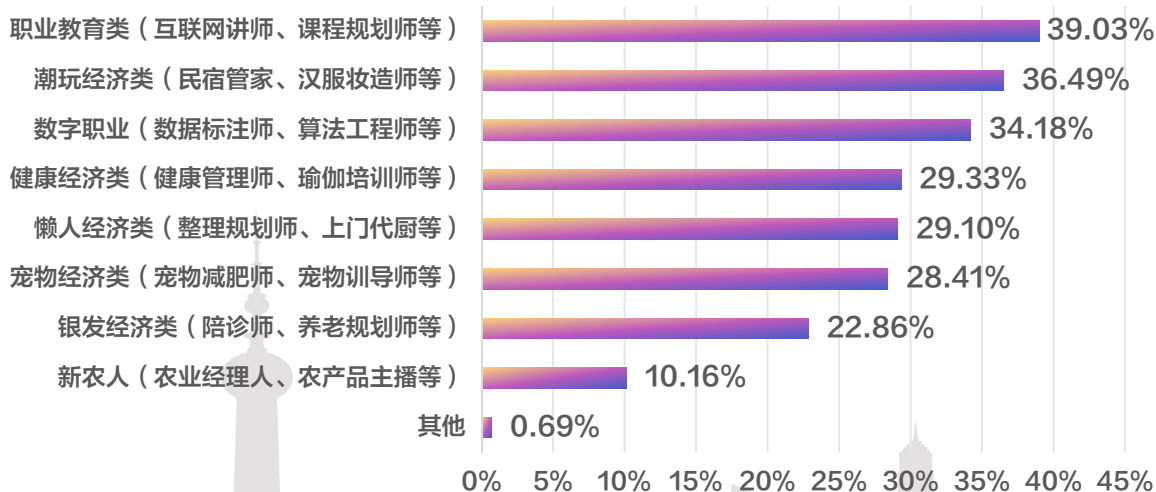
调研结果显示，毕业生对灵活就业的接受程度很高，愿意灵活就业的占90%以上，其中自媒体比较受欢迎；在新职业选择方面，毕业生更加青睐职业教育类、潮玩经济类、数字职业类等新职业。

2024届毕业生选择灵活就业情况



数据来源：猎聘调研数据

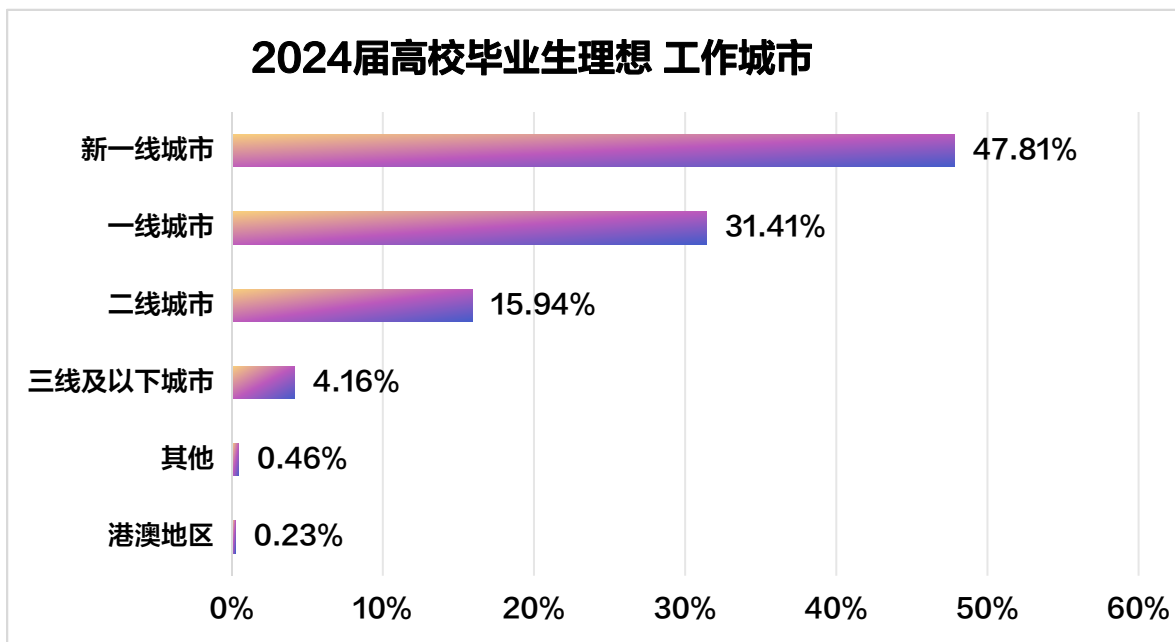
2024届毕业生想尝试的新职业情况



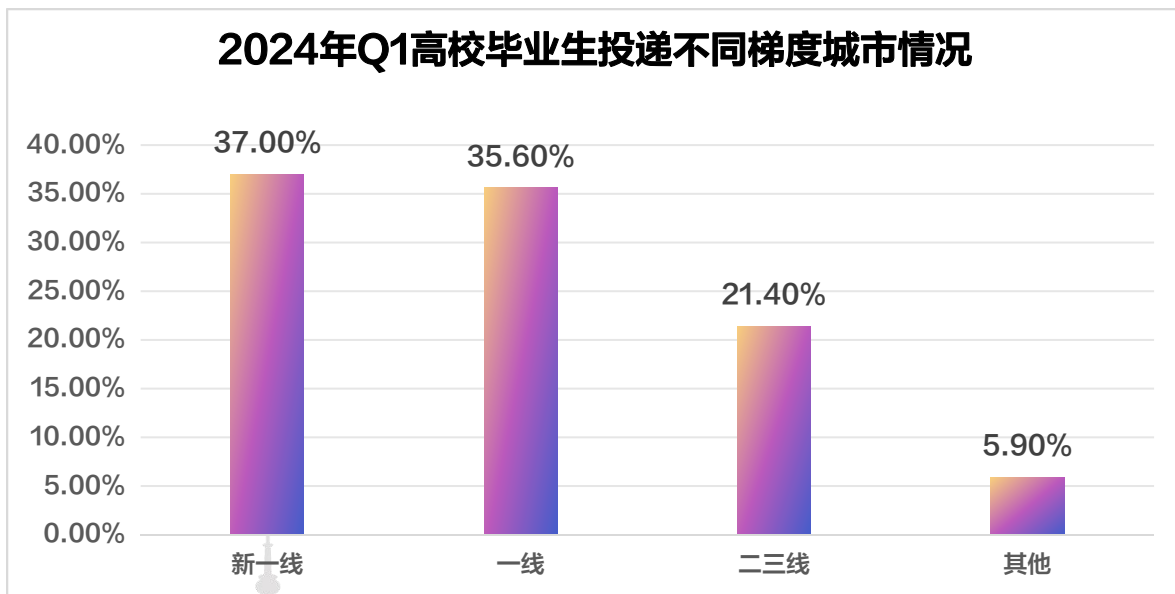
数据来源：猎聘调研数据

新一线城市成为毕业生就业“理想之城”

调研结果显示，47.81%的2024届毕业生选择新一线城市为理想工作城市，排名第一。



数据来源：猎聘调研数据

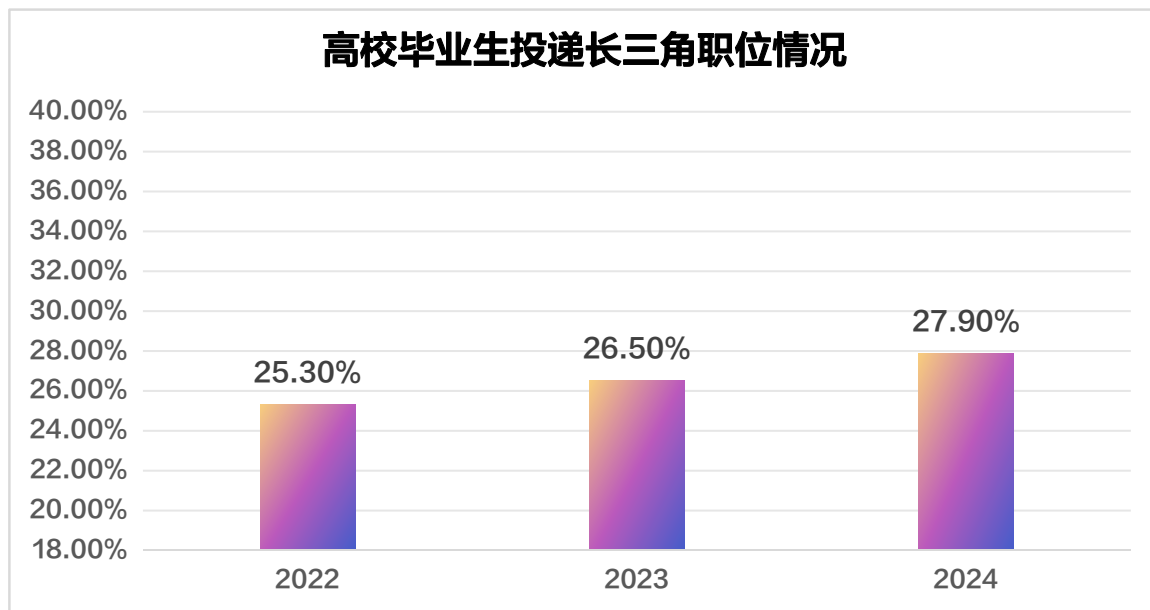


数据来源：猎聘大数据

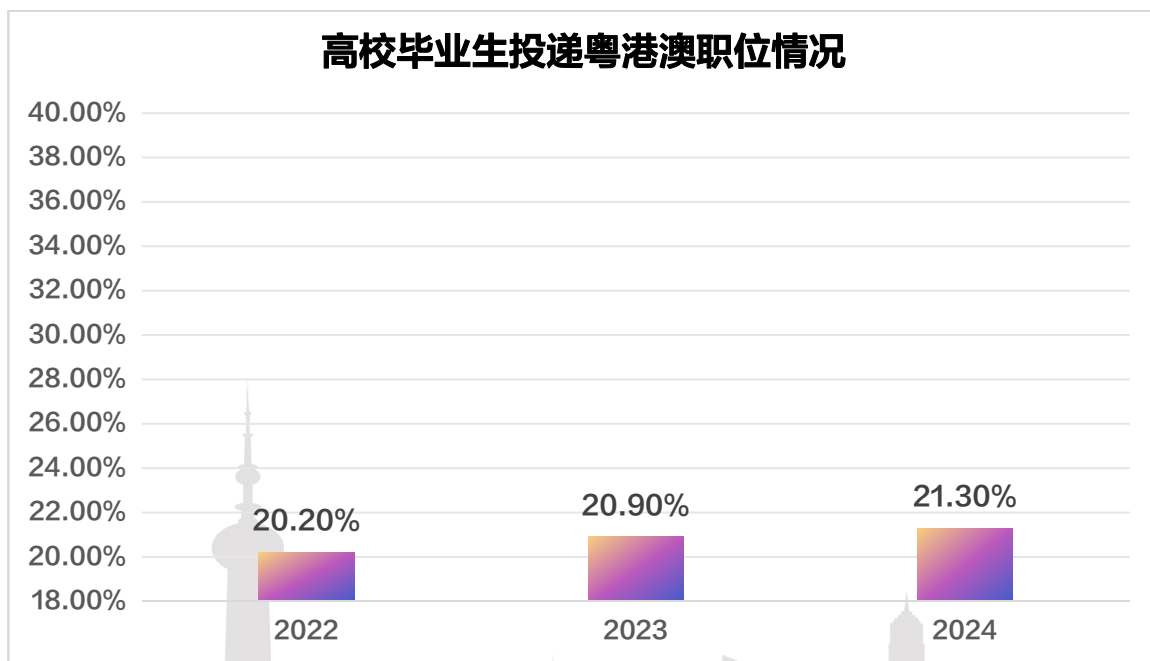
从人才投递来看，猎聘大数据显示，新一线城市对毕业生的吸引力更大，其次为一线城市。

长三角和粤港澳对毕业生吸引力持续增强

从人才投递来看，猎聘大数据显示，长三角和粤港澳对毕业生的吸引力持续增强。2024年Q1投递长三角的毕业生占比达27.9%，粤港澳的占比达21.3%。



数据来源：猎聘大数据（2024年数据为Q1数据）



数据来源：猎聘大数据（2024年数据为Q1数据）

高科技公司、车企和外企备受关注

从2024届高校毕业生在猎聘平台热搜企业情况来看，毕业生更加关注高科技公司、车企和外企，如华为、比亚迪和西门子等。

2024届高校毕业生热搜企业TOP50



数据来源：猎聘大数据

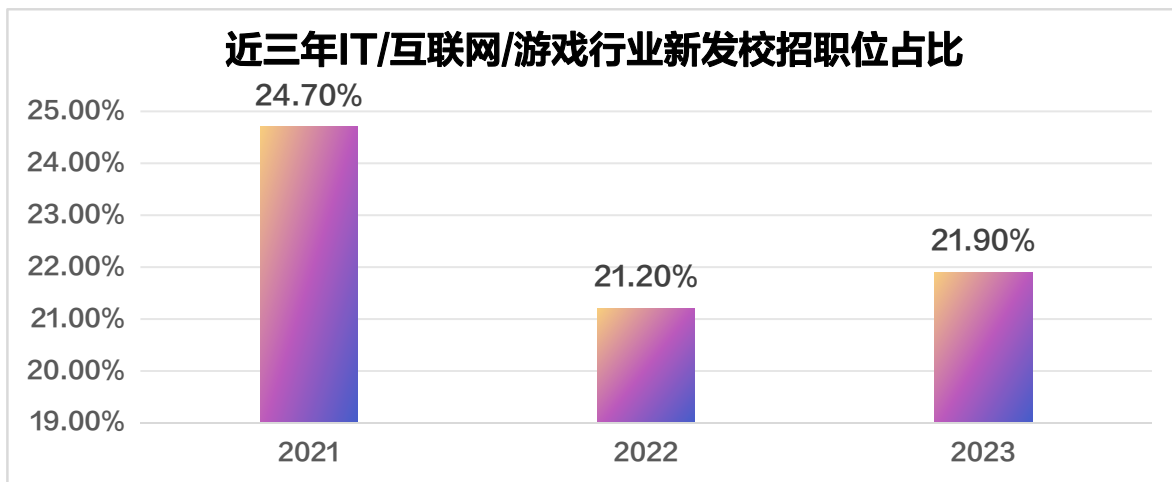
03

高校毕业生就业机会

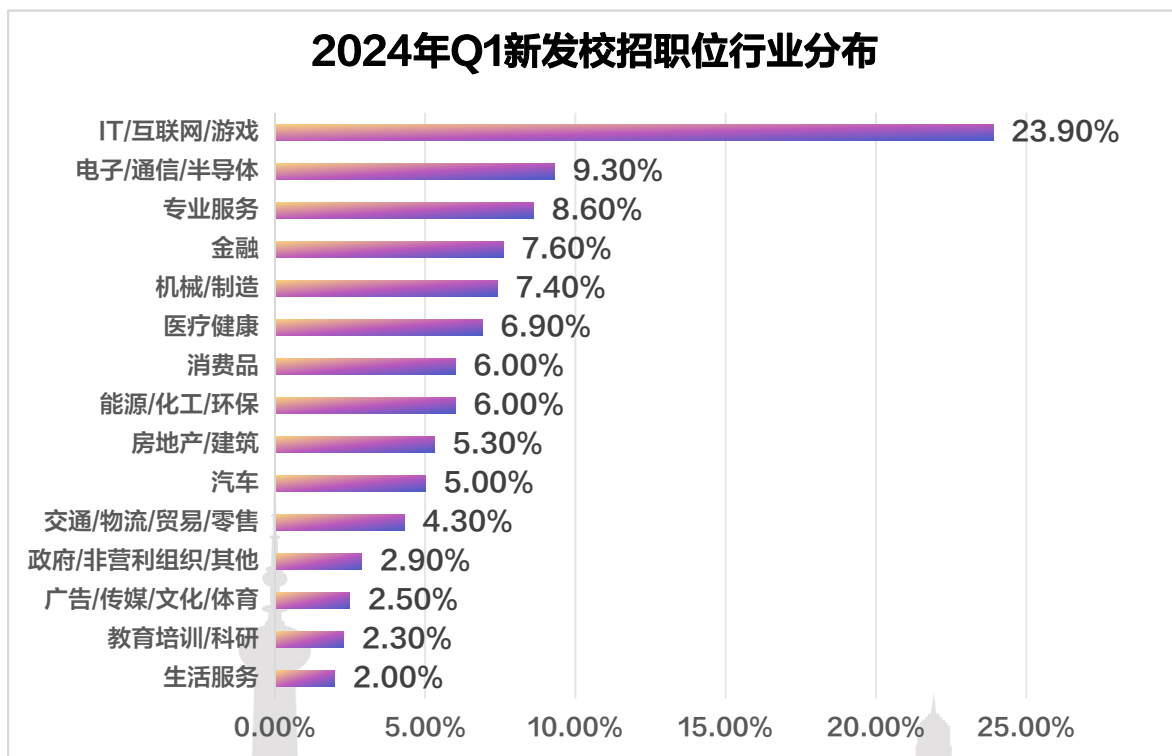
- ◆ 互联网行业对毕业生需求遥遥领先
- ◆ 制造业对毕业生需求稳中有升
- ◆ 新质生产力需要更多硕博人才
- ◆ 发达城市释放大量需求
- ◆ 重点城市群机会丰富
- ◆ 毕业生就业机会有下沉趋势

互联网行业对毕业生的需求遥遥领先

猎聘大数据显示，IT/互联网/游戏行业毕业生需求旺盛，近年来一直处于各行业的首位，释放20%–25%的毕业生职位需求。2024年Q1新发校招职位占比前五的行业分别为IT/互联网/游戏、电子/通信/半导体、专业服务、金融、机械/制造，共释放56.8%的需求。



数据来源：猎聘大数据



数据来源：猎聘大数据

制造业对毕业生需求稳中有升

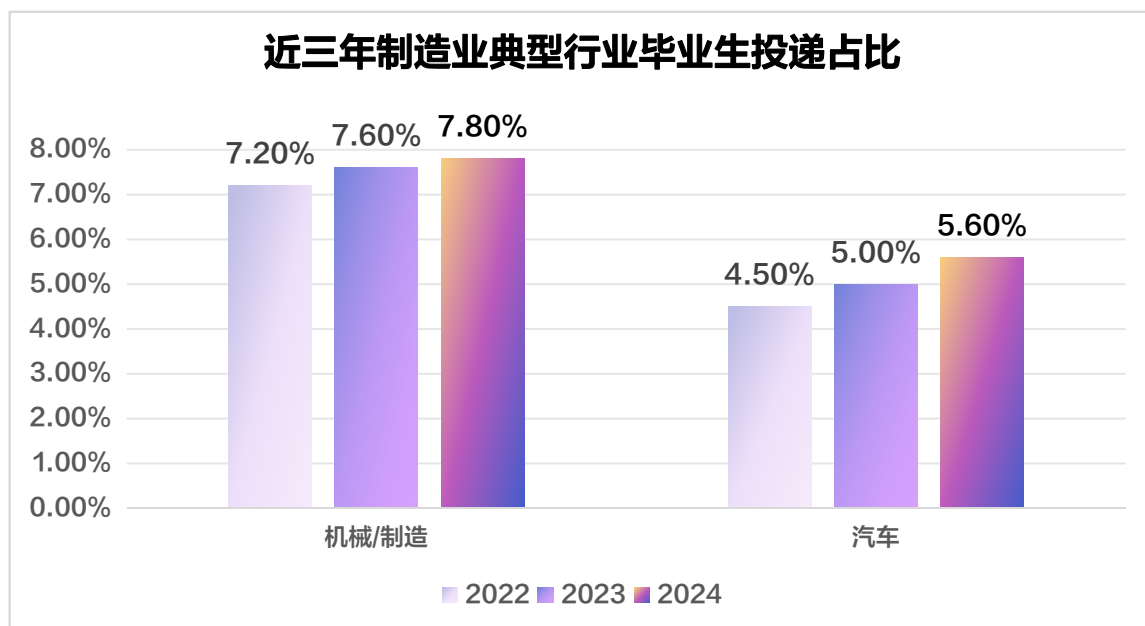
猎聘大数据显示，2024年Q1新发校招职位同比增长的细分行业主要归属制造业，如整车制造、家具/家居、家电等。

2024年Q1毕业生需求同比增长的细分行业TOP10



数据来源：猎聘大数据

近三年制造业典型行业毕业生投递占比

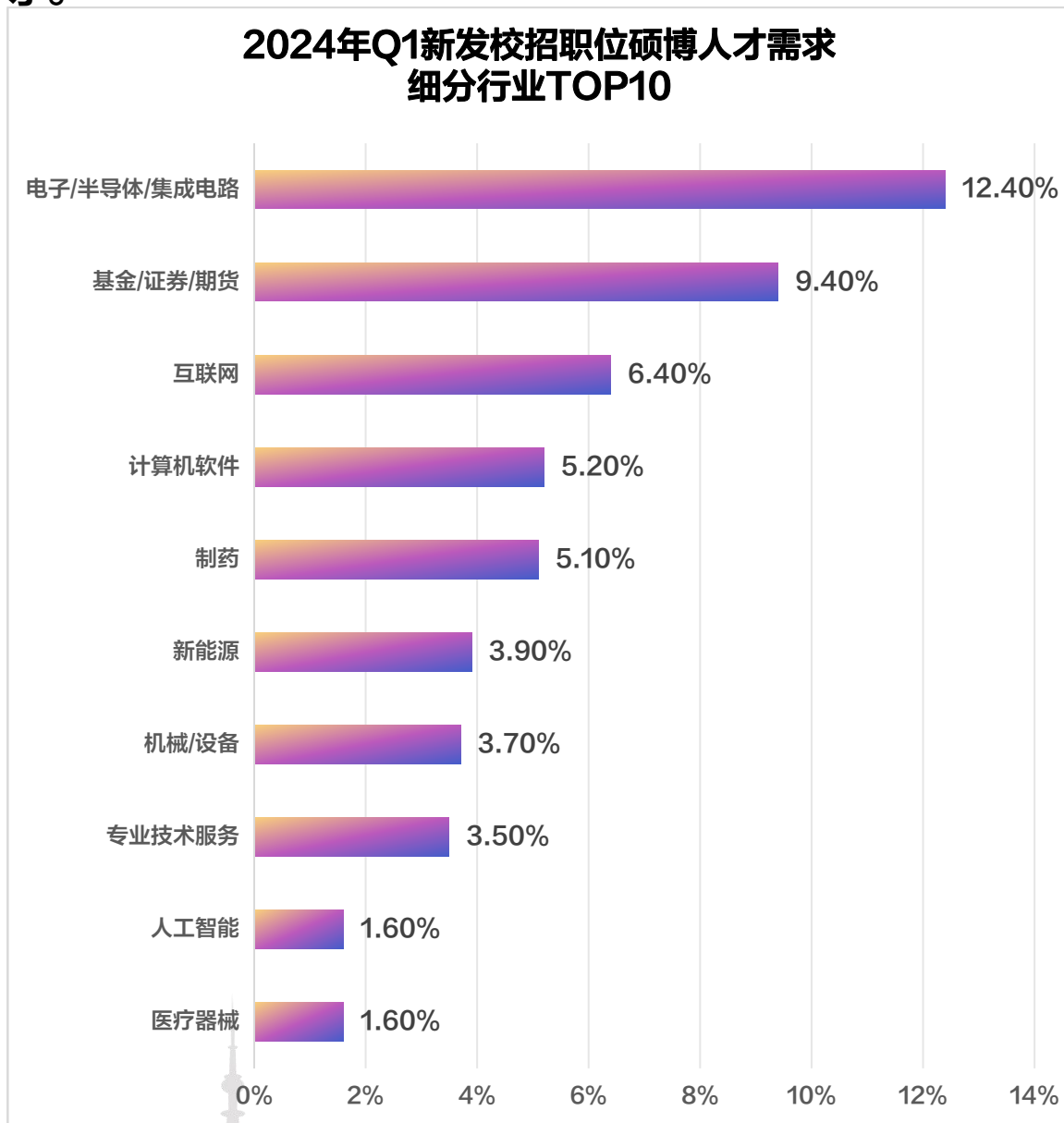


数据来源：猎聘大数据（2024年数据为Q1数据）

从毕业生投递角度分析，猎聘大数据显示，制造业中的机械/制造和汽车行业对于毕业生的吸引力越来越强。

发展新质生产力相关行业需要更多硕博人才

猎聘大数据显示，不同行业对于不同学历毕业生需求有一定的差异性，对于硕博人才需求较多的行业主要为新赛道，与发展新质生产力高度相关的行业，如电子/半导体/集成电路、互联网、新能源、人工智能等。

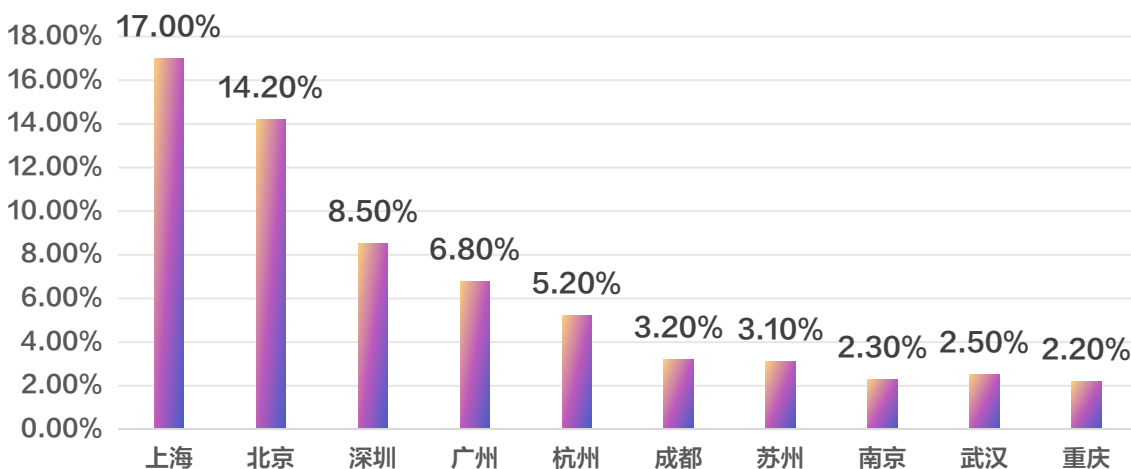


数据来源：猎聘大数据

发达城市释放更多毕业生需求

经济发展是创造就业机会的根本动力，经济强市释放更多毕业生就业机会。从新发校招职位来看，猎聘大数据显示，2024年Q1新发校招职位城市TOP10同样是GDP十强城市。

2024年Q1新发校招职位TOP10城市



数据来源：猎聘大数据

2024年Q1GDP十强城市

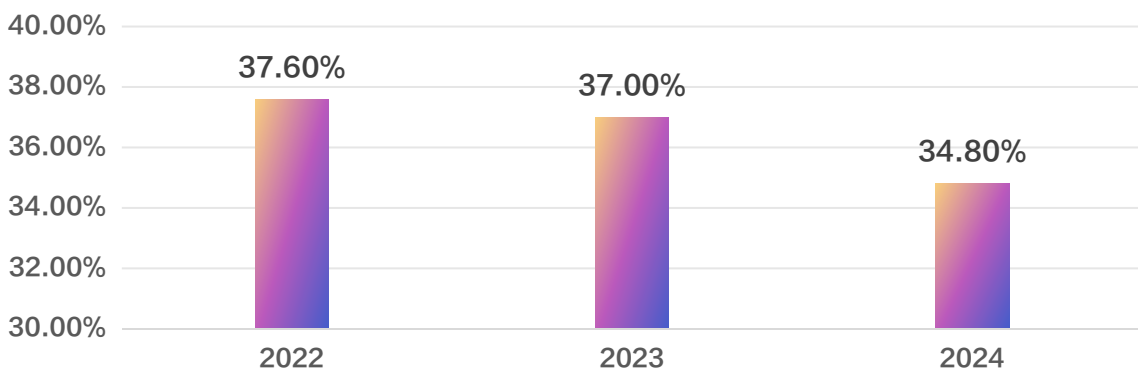
| 排名 | 城市 | 2024年Q1GDP(亿元) | 同比增速(%) |
|----|----|----------------|---------|
| 1 | 上海 | 11098.46 | 5.00% |
| 2 | 北京 | 10581.40 | 6.00% |
| 3 | 深圳 | 8314.98 | 6.40% |
| 4 | 重庆 | 7232.03 | 6.20% |
| 5 | 广州 | 7161.14 | 3.60% |
| 6 | 苏州 | 5549.00 | 7.90% |
| 7 | 成都 | 5518.20 | 5.00% |
| 8 | 杭州 | 5112.00 | 5.10% |
| 9 | 武汉 | 4532.16 | 5.60% |
| 10 | 南京 | 4359.56 | 3.80% |

数据来源：第一财经

重点城市群毕业生机会丰富

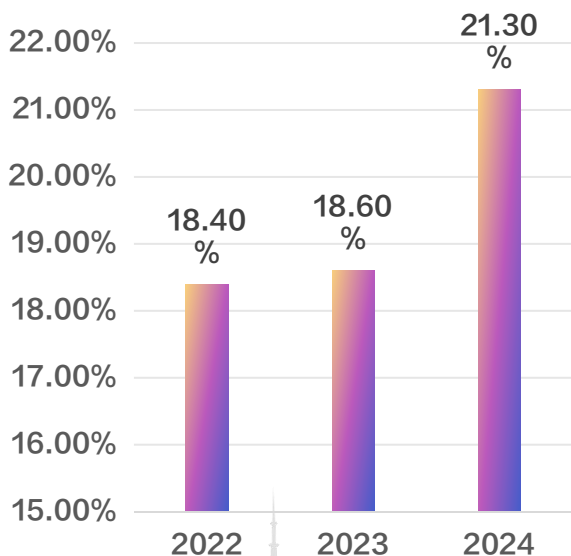
城市群发展创造就业新机遇。从新发校招职位来看，猎聘大数据显示，相较于京津冀、粤港澳、成渝等重点城市群，长三角释放毕业生需求最多，超过三分之一。

近三年长三角新发校招职位占比

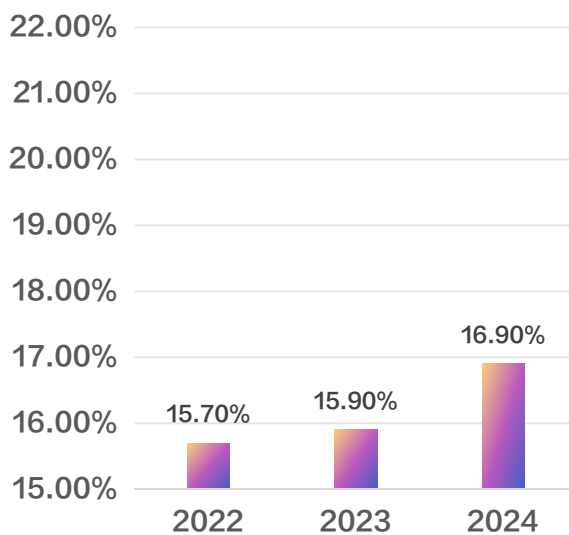


数据来源：猎聘大数据（2024年数据为Q1数据）

近三年粤港澳新发校招职位占比



近三年京津冀新发校招职位占比



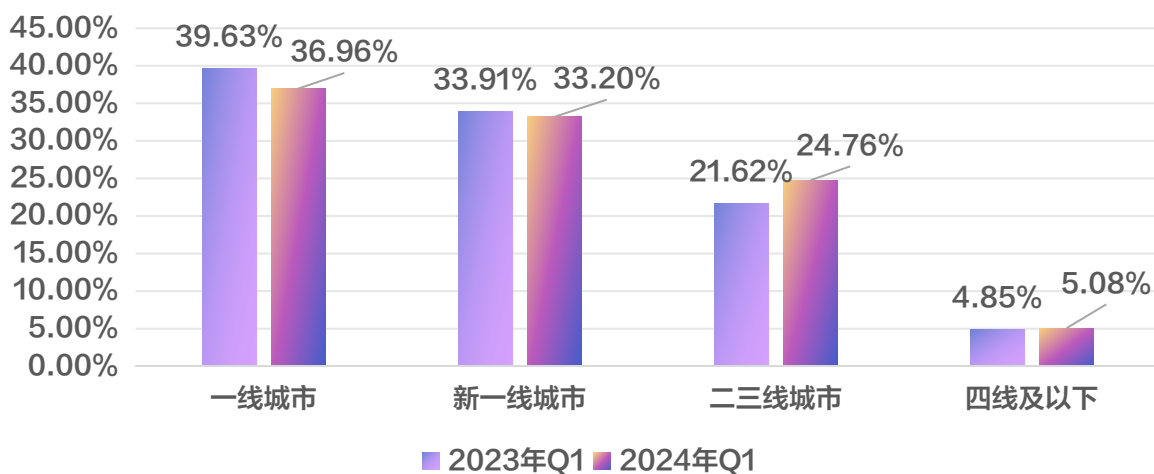
数据来源：猎聘大数据（2024年数据为Q1数据）

从校招新发职位来看，猎聘大数据显示，京津冀和粤港澳新发校招职位呈现增长趋势，释放越来越多高校毕业生需求。

毕业生就业机会会有下沉趋势

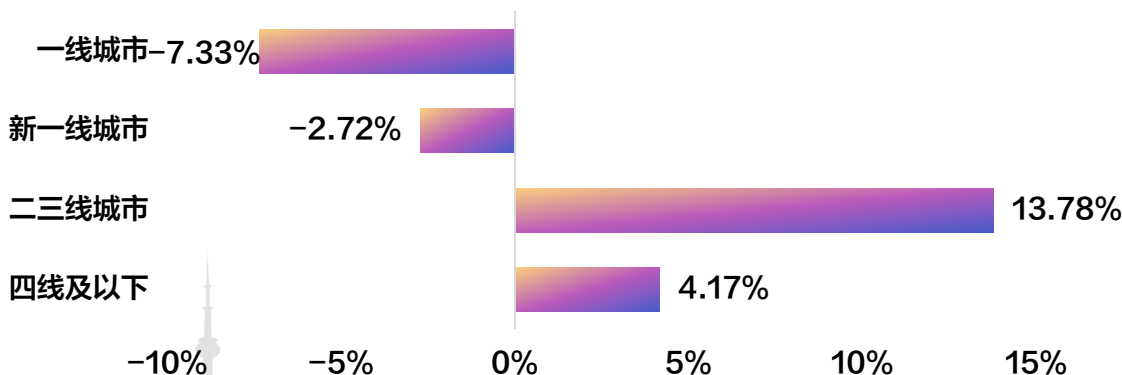
在城市就业机会方面，猎聘大数据显示，2024年Q1新发校招职位集中在一线和新一线城市，占比分别为36.96%、33.20%。对比来看，一线和新一线新发校招职位占比有所下降，其他城市新发校招职位占比有所上升。

2023年Q1和2024年Q1新发校招职位不同梯度城市分布



数据来源：《猎聘2024一季度就业大数据洞察报告》

2024年Q1不同梯度城市新发校招职位数同比变化



数据来源：《猎聘2024一季度就业大数据洞察报告》

从新发校招职位数量同比变化来看，猎聘大数据显示，一线和新一线城市新发校招职位数处于下降状态，其他城市新发校招职位数有所上升。

04

高校毕业生招聘策略

- ◆ 提升招聘工作专业度是实现精准招聘的基石
- ◆ 构建良好的校企关系是实现精准招聘的核心
- ◆ 打造年轻人喜爱的雇主活动是实现精准招聘的重要法宝
- ◆ 使用AI面试是实现精准招聘的锦囊妙计

校园招聘机会与挑战并存

CHANCE

人才升级良机

- 学历：本科生升级为硕士、博士
- 学校：普本院校升级为双一流和海外高校
- 专业：边缘相关专业扩展为核心目标专业
- 地域：本省及周边高校扩展到全国知名高校

CHALLENGE

匹配难

- 硕博人才仍然为稀缺人才
- 双一流高校毕业生仍受热抢
- 新质生产力赛道专业背景毕业生供不应求
- 有实习、项目经验的优秀毕业生始终是企业热招人才
- 中小民营企业和对毕业生吸引力较弱

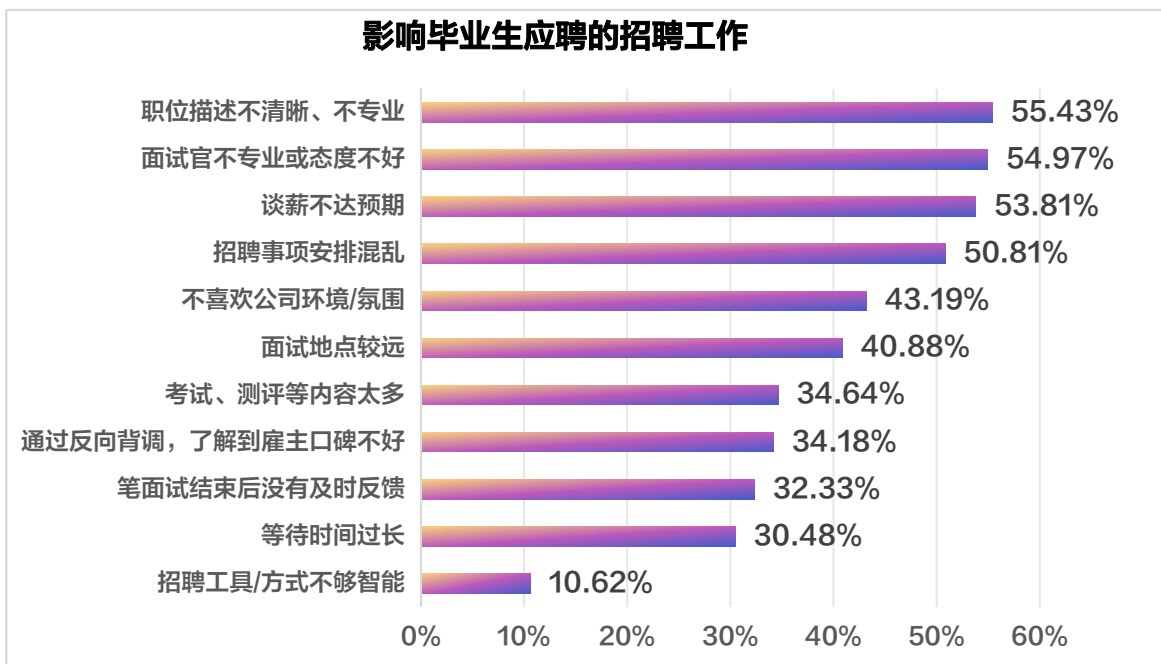
效果差

- 简历多，筛选效率低
- 相同层次毕业生基本条件相似，能力和潜力评价难
- 宣讲会毕业生到场人数少
- 缺少校园活动资源，特别是知名高校的热门院系资源少
- 校招活动缺乏创新

高校毕业生招聘应以精准为本

提升招聘工作专业度是实现精准招聘的基石

调研结果显示，“职位描述不清晰、不专业”以及“面试官不专业或者态度不好”，超越“谈薪不达预期”，成为应聘中毕业生放弃用人单位的重要因素。建议用人单位通过科技赋能或借助人力资源服务机构力量，提升招聘工作专业度，如使用猎聘招面考测一体化产品和服务。



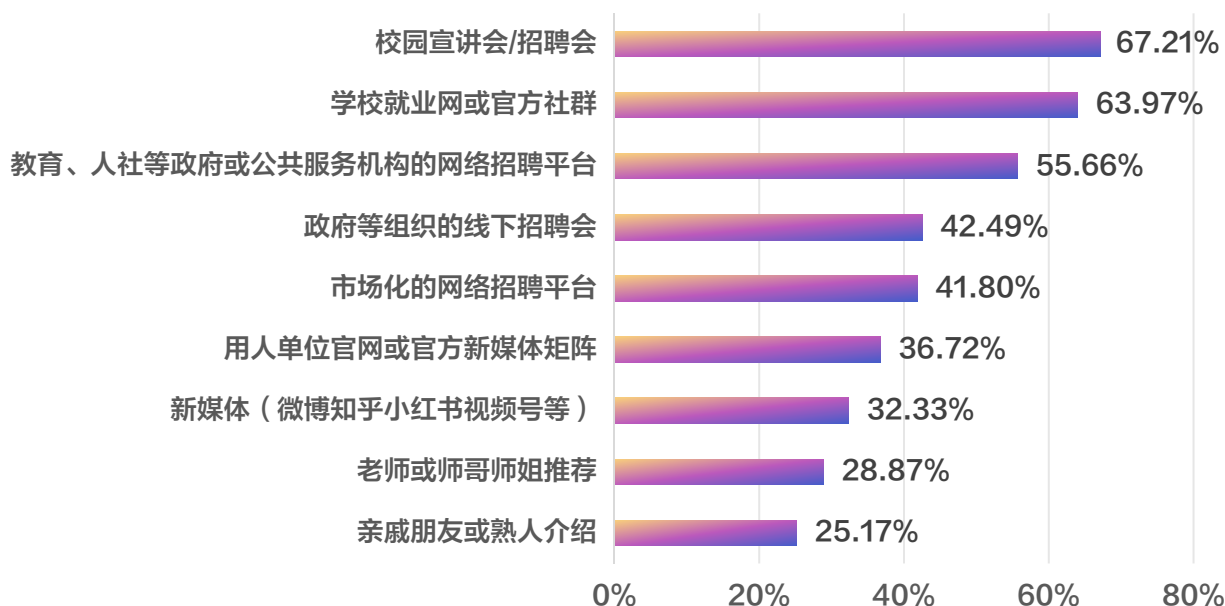
数据来源：猎聘调研数据



构建良好的校企关系是实现精准招聘的核心

从毕业生求职主要渠道角度分析，良好的校企关系是校招成功的关键。调研结果显示，60%以上的毕业生选择校园宣讲会/招聘会、学校就业网或官方社群为求职主要渠道，因此，各用人单位可借助猎聘校园高校关系，提前规划，精准锁定目标人群。

2024届高校毕业生求职主要渠道



数据来源：猎聘调研数据

猎聘校园 高校关系

广 | 院校资源
1100余所高校就业指导中心资源
从触达到推荐，从宣传到校企合作

深 | 校园关系
150+所高校深度合作
尖子生及特殊条件资源定向挖掘与开发

快 | 校招落地
24小时内抢占高峰期院校资源
深度联动高校就业办，满足用人单位入校需求

全 | 校园媒体资源
Top1000校招热门院系媒体
高校官方就业媒体、学生自建各类高质量社群，以及线下院校广告位等全覆盖

准 | 多维度院校调研
学校信息第一时间传递
高校政策、毕业生数据调研助力校招策略落地

全国院校资源 **1100+**

院校大使资源 **3000+**

合作社团资源 **400+**

合作老师资源 **3000+**

打造年轻人喜爱的雇主活动是实现精准招聘的重要法宝

为打破学生对传统宣讲会的刻板认知，优化毕业生体验，提升企业吸引力，除了常规校招简章输出式宣讲，可围绕精准人群感兴趣的领域开展分享沙龙；迎合00后的社交习惯，可选择更为灵活、放松的多样化沟通场景，如咖啡厅、户外露营、围炉煮茶等。



✓ 校招启动会



✓ 城市宣讲



✓ 校企活动



✓ 路演



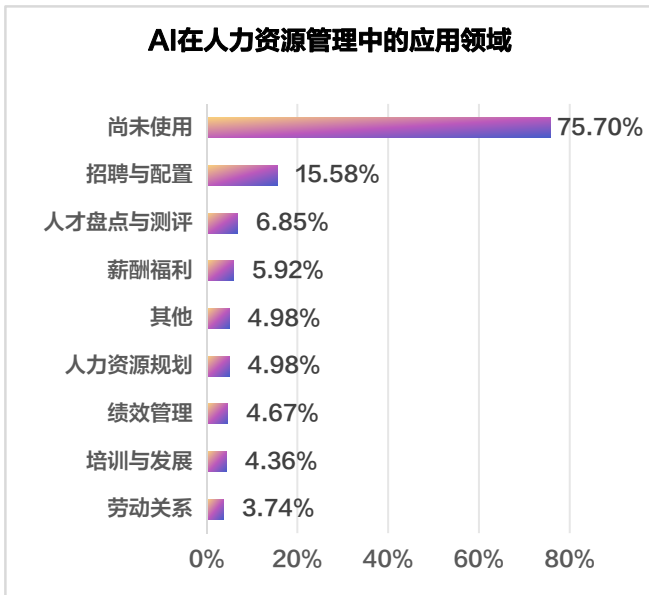
✓ 企业Open Day



✓ 精品沙龙

使用AI面试是实现精准招聘的锦囊妙计

调研结果显示，招聘领域是人力资源管理中AI应用最广泛的领域。同时，57.27%的毕业生认为使用AI面试的企业吸引力更强。因此，建议企业校招中广泛使用AI工具，特别是AI面试产品，如猎聘旗下的多面·AI面试。



数据来源：猎聘调研数据



结束语

高校毕业生是宝贵的人才资源。从国家的视角来看，高校毕业生是青年人才队伍的中坚力量，正所谓“青年兴则国家兴，青年强则国家强”，毕业生的发展关乎国家的未来；从企业发展的角度出发，吸引毕业生加入是企业人才梯队建设的重要举措，更是推动企业持续创新发展的关键所在；对于毕业生而言，就业是他们步入社会、实现自我价值的关键一步，是人生的重要节点。因此，千方百计帮助高校毕业生就业是全社会共同责任。

作为专业的招聘平台，猎聘一直致力于促进高校毕业生实现高质量充分就业。除了不断迭代产品为企业和毕业生提供更加高效精准的服务外，针对高校毕业生就业能力提升和供需对接，猎聘创新推出多种公益项目，深度参与各级政府部门组织的高校毕业生公益活动。猎聘携手北京大学光华管理学院于2022年启动第一季“我是管培生”公益计划；2023年，为更精准帮助不同学科背景学生实现高质量就业，猎聘同步开启“技术新生代”和“我是管培生”计划。为实现供需高效对接，猎聘联合人民日报、新华社、中国青年报等多家媒体开展助力大学生就业公益行动。同时，猎聘多年持续参与人社部、教育部、工信部、全国工商联等组织的促进高校毕业生活动，如全国大中城市联合招聘高校毕业生活动等。除此之外，猎聘作为独家人力资源服务机构协办2024年北京地区高校毕业生就业服务季活动及首届北京地区高校毕业生“京英”求职邀请赛，为毕业生搭建更多展示才华、追逐梦想的平台。

猎聘将坚持“让职场人更成功”的使命，持续助力企业精准高效招贤纳士，持续帮助求职者提升职业素养和就业能力，持续发挥人力资源服务机构服务就业、服务人才、服务发展的重要作用。

猎聘“我是管培生”公益计划成效显著

活动曝光人次达数千万，获得高校、企业和媒体等广泛认可。2023年春秋两季总计与34家名企大厂合作推出公益招聘校招直播，超10万学生参与其中。

第一季招聘直播的人才画像显示

985 · 211 · 留学生占比高达35%

第二季招聘直播的人才画像显示

简历平均投递220+ 硕士平均占比超33%

985 · 211学生平均占比超25%

留学生平均占比超12%

招聘直播往期参与企业（部分）

BOE



Deloitte.



FESTO



HALCON



.....

猎聘“我是管培生”公益计划沉淀大量知识财富

众多高校教授、行业专家和企业高管参与直播授课，倾力打造高校毕业生就业指导精品课，赋能毕业生求职就业。第一季“我是管培生”公益计划推出20节求职系列直播课。第二季“我是管培生”落地27节求职系列课，涵盖管培生底层逻辑、行业知识、职场能力、技术前瞻模块。




珍藏版公开课



北京大学 王辉
职业规划



Coach 王立元
管培生能力模型



北京大学 滕飞
碳中和



GGV Capital 宋然
行业选择



北京大学 张闻龙
企业社会责任



宝洁 许有杰
5E领导力



欧莱雅 Swing
潜力模型



向葵培训 Jocelyn
简历面试法则



安踏 李玲
体育用品行业



猎聘 戴科彬
思考力



华晨宝马 David
智能制造行业



奇葩说 庞颖
洞察与表达力



职派咨询 魏铤
名企招聘解读



插座APP 何川
职业成长



网易 萨缪尔
数据决策



北京大学 雷莹
数字经济

扫码围观



我是管培生

TO BE A FUTURE LEADER
2023届
计划

2023届 · 应届生就业与职场发展公益计划




大咖帮你 找对第一份工作

3月-6月 每周二至周四19点锁定直播间

我是管培生 · 技术新生代
猎聘大学生就业与职场发展公益计划





王辉
北京大学



戴科彬
猎聘



尚莹
宝洁



王立元
COACH



谭亚幸
MSC咨询



陈晓晖
湛庐文化



Andrew
娇韵诗



苏浩天
吉利控股集团



岳鹏程
之江实验室



姚兰
仲望猎头



Katherine
FMC猎头



张晨
生涯力首席教练

2024 “我是管培生” 公益计划第三季火热进行中

强时效性

- 直播间一键投递，简历在线高效收集。
- 企业嘉宾与求职者在线互动，实时答疑。

传播升级

- 直播专属站内推广，站内目标精英学生精准触达。
- 猎聘平台发布的职位可获得优质高校社群同步宣发。
- 300+猎聘自有优质学生社群全覆盖。
- 直播多渠道预热宣传。
- 活动页主站曝光，春招期间全站流量强势覆盖。
- 活动专题页沉淀直播回看，长期曝光，直播结束简历也能持续收集，部分精彩内容社交平台持续曝光。



飞驰春招直播季

2024年3月-6月



我是管培生



用人单位可联系猎聘销售顾问，了解本季活动剩余名额。

高校毕业生可进入网站进行简历投递
<https://wow.liepin.com/t1013089/013a5799.html>